

Limor Koren

Presentation 2023

WELCOME!
Everything is fine.



תחום

ניהול שיווק עבור חברות שאין להן מחלקה inhouse
או מחפשים תגבור לצוות קיים

דירקטורים וסמנכלי שיווק בחברות B2B – טכנולוגיות
(או ניהול שרשרת אספקה) שאין להם מחלקת שיווק מטעמי חסכון
(צמצום כוח אדם), או שהסתדרו איכשהו עד עכשיו בלי וצריכים
למלא את החסר. אין להם תקציב או לא רוצים לצאת להרפתקאה
עם שכירים, כי לא בטוחים עד כמה השירות נדרש עבור העסק
שלהם או לא בטוחים שיוכלו לגייס למשרה על פי שעות.

לימור קורן

אמא לשני ילדות מקסימות, אני הכי חרוצה שיש, בית ספר למוסר עבודה גבוה, תלמידה נצחית – לומדת כל הזמן כדי להישאר מעודכנת בכל הטרנדים והטכנולוגיות החדשות שמשרתים מטרות שיווקיות. אני מנהלת השיווק החדשה שלך. אני חדשה בתחום ורעבה להצלחה. לא נותנת לכדורים ליפול, מרימה דגלים אדומים כשאני מזהה בעיה באופק, לוקחת אחריות על כל התהליך, עובדת מצויין עם אנשים בכל רמות הניהול בארגון, מקושרת לספקים הטובים וההגונים ביותר שאפשר למצוא.

צמצמת את מחלקת השיווק וכעת זקוק להשלמה של מס' שעות באאוטסורסינג?
חסרה לך פונקציה מסויימת במחלקת השיווק?
רוצה שירות ספציפי (אסטרטגיה שיווקית, תכנית שנתית?) – אני לרשותך.



טון וסגנון

רציני, נקי, הייטקי לגמרי

שם לעסק

Limor Koren

שם ושם משפחה

+

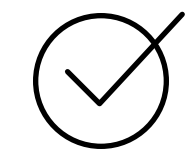
Marketing made easy

סלוגן

בקשות

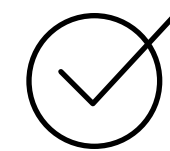
1.

לוגו הכולל את שם
העסק ומשפט מלווה



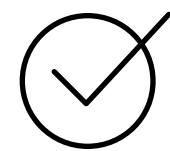
2.

פחות לסגול
וורוד



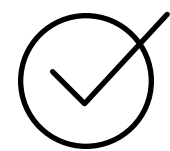
3.

רציני, נקי,
הייטקי לגמרי



4.

כחולים, אפורים,
שחורים ולירוקים



לימור

מייצג אנשים רוחניים, מתבודדים, זקוקים לפינה ולשקט. מאוד אינטליגנטים בעלי יכולת תפיסה לא קונבנציונלית. פועלים לפי אינטואיציה. מעודנים, מופנמים ומנומסים. ביישנים, אוהבים פרטיות ומתחברים באיטיות, נאמנים ויציבים. אוהבי מוזיקה ואמנות.

מהתנ"ך

המקור לשם לימור הוא בשפה העברית והוא מהווה צירוף של המילים "לי" ו-"מור", כלומר – המור שלי, הבושם שלי. מור הוא שם של צמח קוצני המוזכר בתנ"ך ככזה המפיקים ממנו בושם יוקרתי וכן את שמן המור – "שמן המשחה" ששימש לטיהור כלי הקודש.

פירוש

הורים הבוחרים בשם לימור לבתם רוצים להעניק לה ערכים של יוקרה, אצילות, קדושה, נועם, רוחניות ועונג. כמו כן השם מבטא את תחושת הקרבה שלהם לבתם.

קורן

מפיץ אור, מאיר, זורח, מזהיר, מבהיק
מי שנראה מאושר
האויר קרן בשמש הבוקר

מהתנ"ך

- [תנ] מפיץ קרני אור, מאיר, מזהיר, מבהיק: קרן עור פני משה (שמות לד 35); פניה קרנו מאושר
- [יב] שצומחת לו קרן, בביטוי קורן עור פני...: ולא ידע החסיד הענו כי קרן עור פניו (ספרות ימי הביניים)
- מחוויר בבושתו: משקרן עור פניו לא ידע את נפשו מבושה ומכאב
- [יב] נעשה קרני, נהיה יבש וקשה כקרן: האומללים הרעבים האלה... ויבש עור פניהם ויקרן (ספרות ימי הביניים); ההולך במדבר, עור פניו קורן

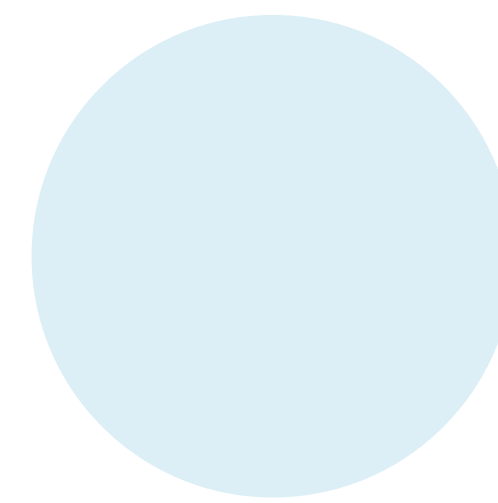
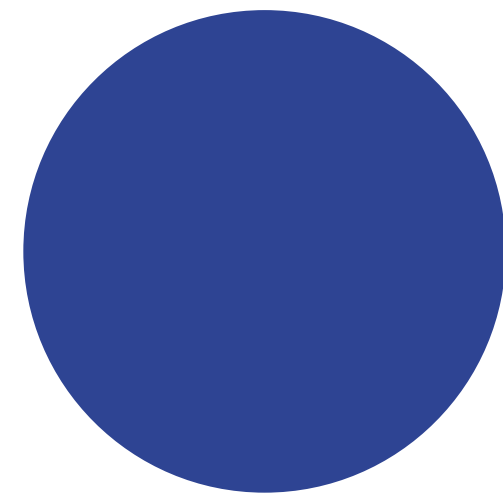
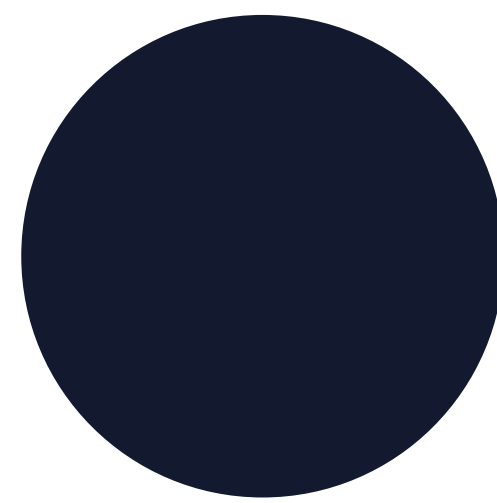
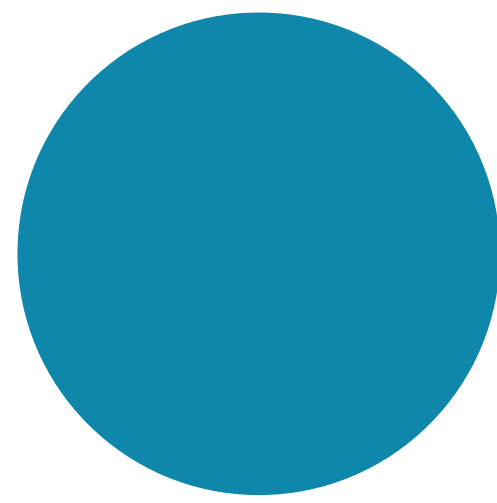
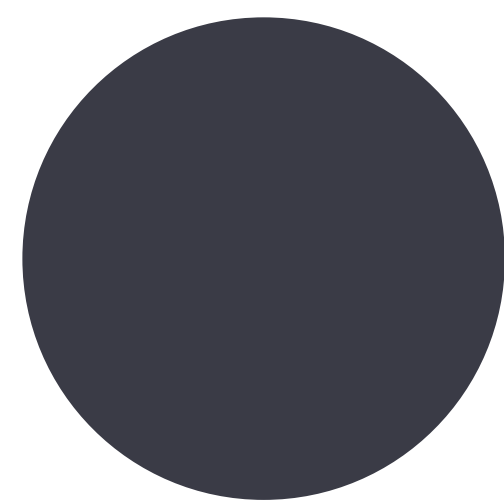
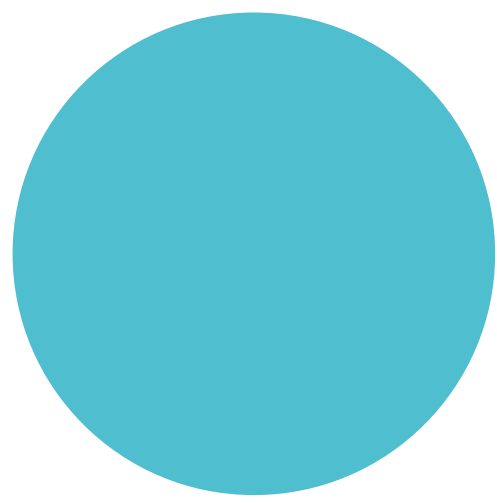
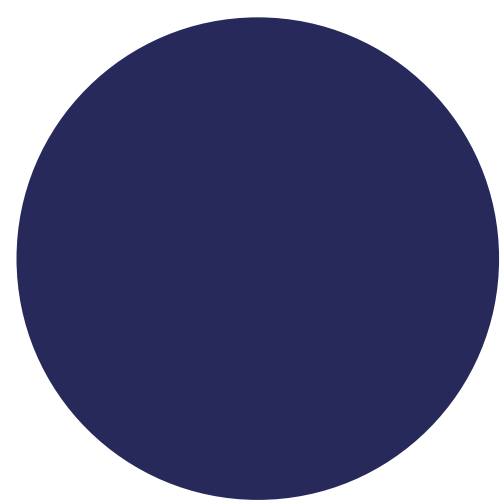
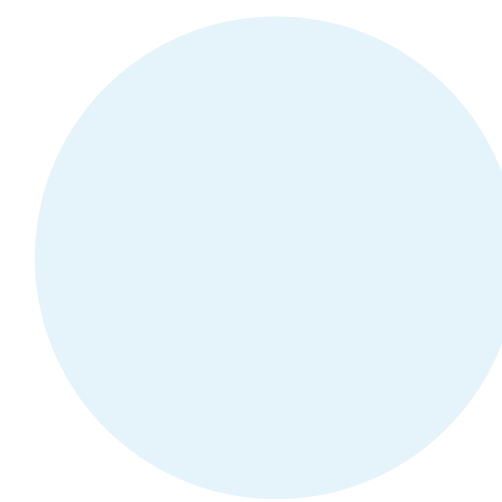
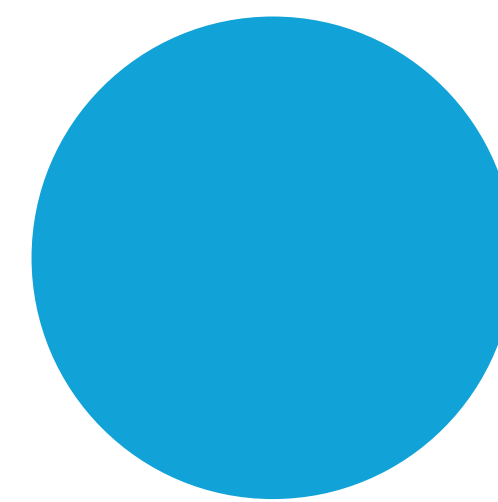
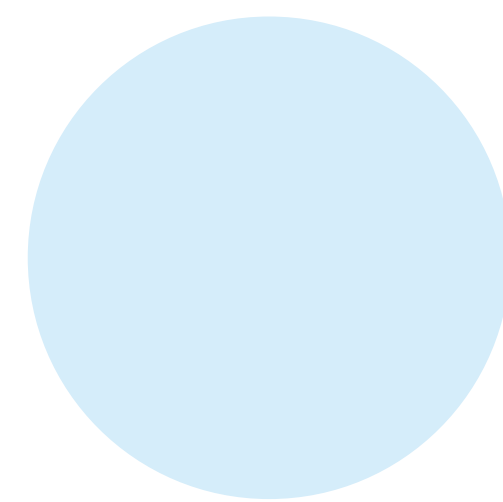
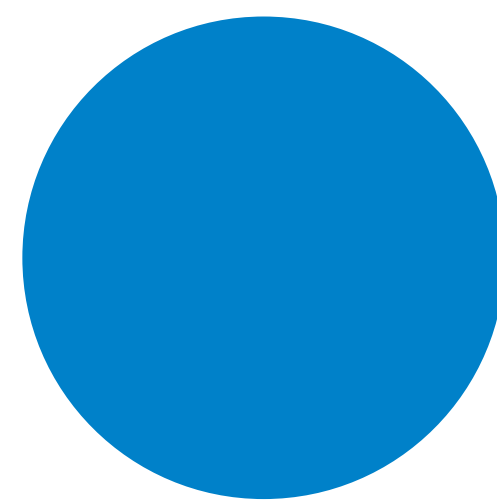
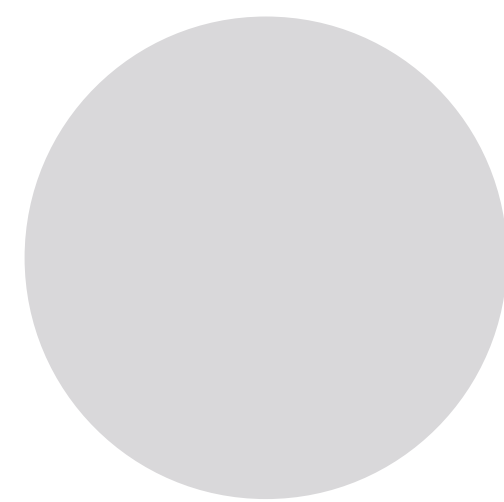
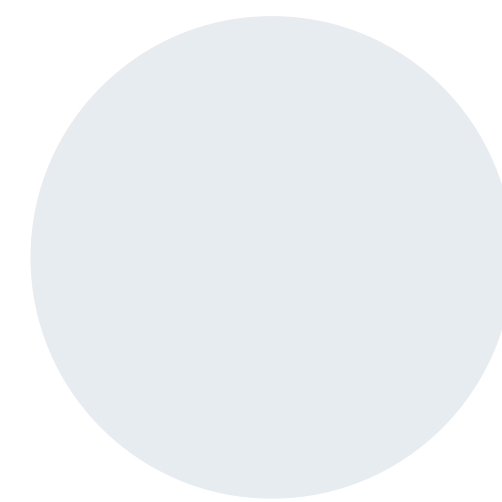
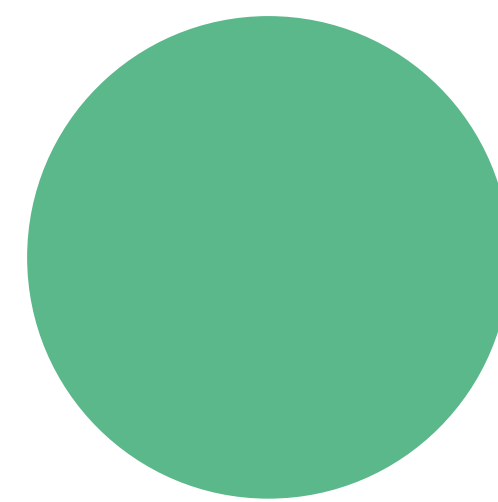
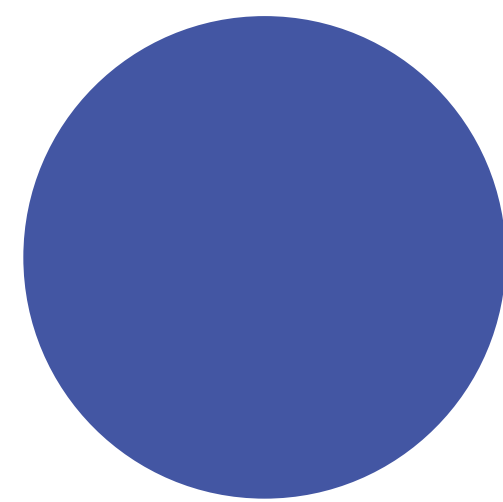
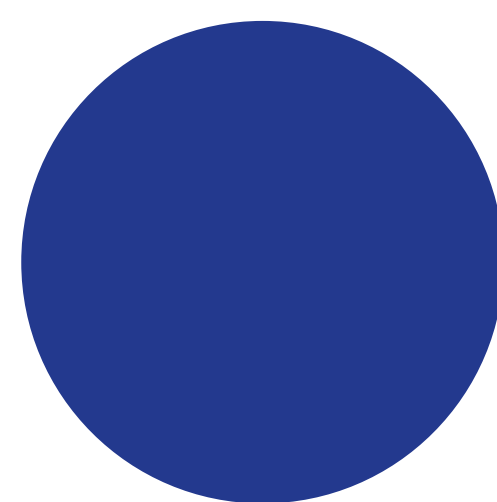
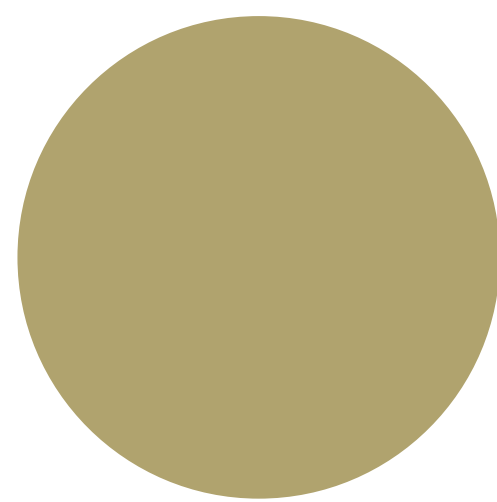
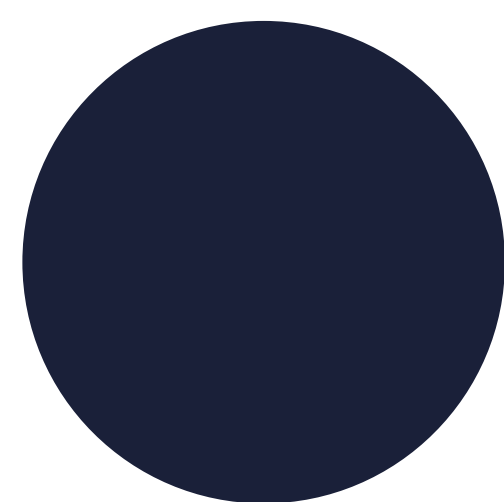
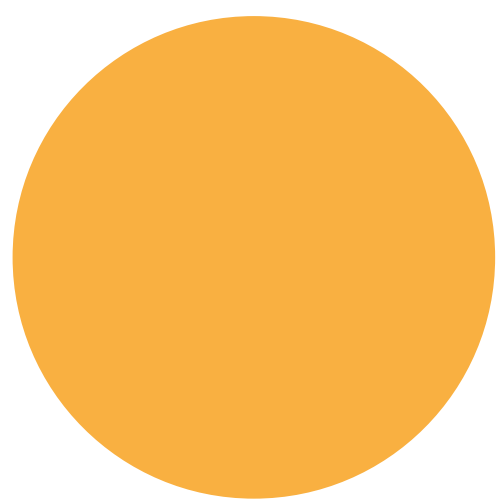
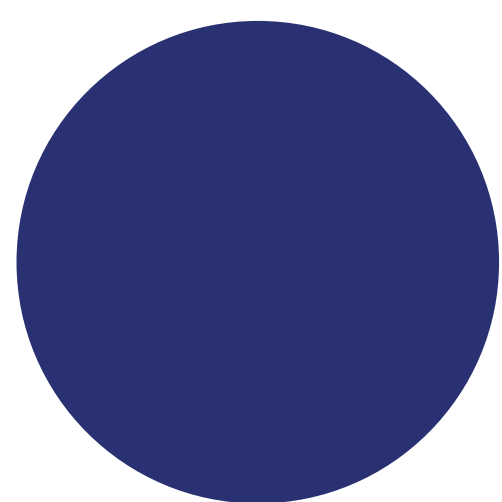
מילים להשראה

חיבור ללקוח	מוסר עבודה גבוה	הייטק	ניהול שיווק	דיגיטל	B2B + B2C
שיתוף פעולה	קרת אור	רציני	נקי	חרוצה	תלמידה נצחית
שאיפה להצלחה	רעב להצלחה	תוכנית שנתית	אסטרטגיה שיווקית	עדכון	לקוחות
מצוינות	הכוונה וליווי	מקושרת לספקים	עבודה בצוות	ניהול בארגון	אחריות

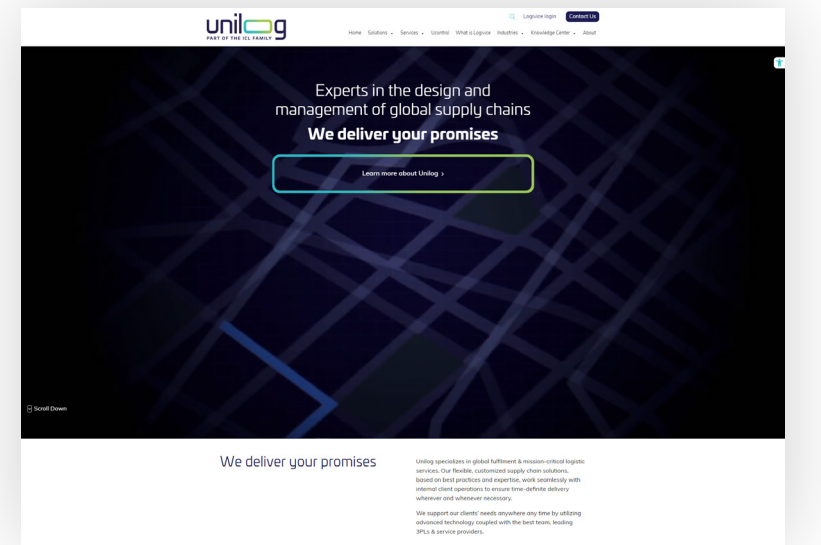
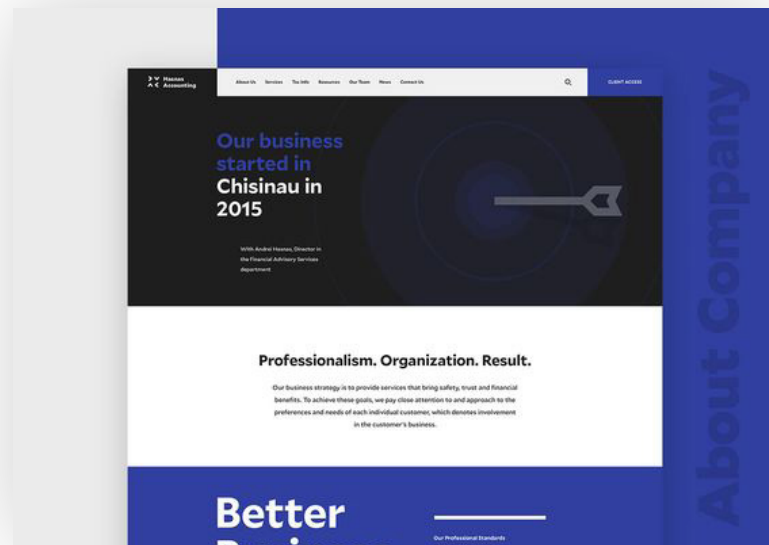
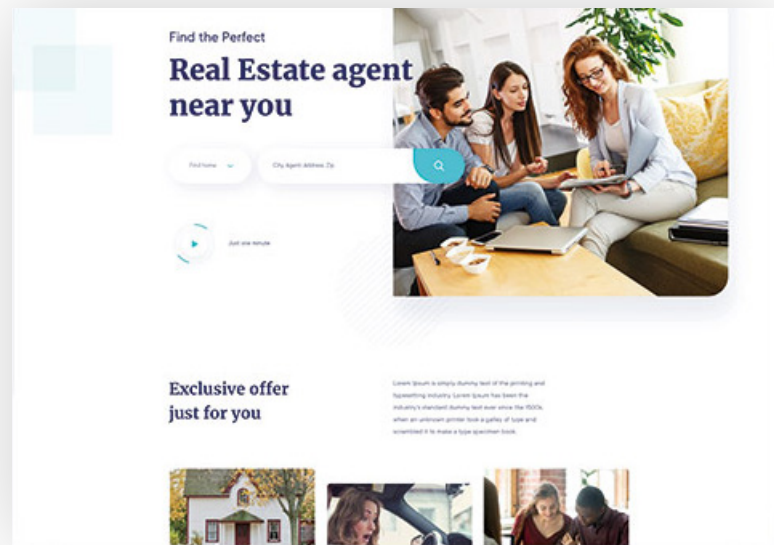
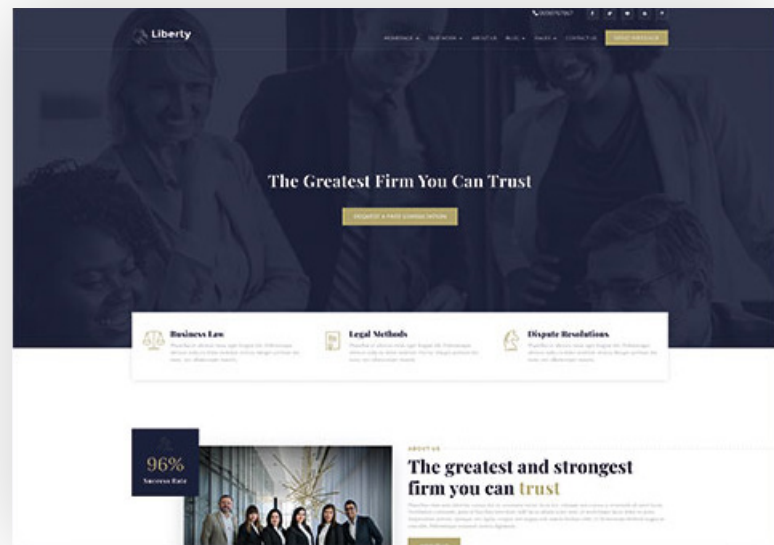
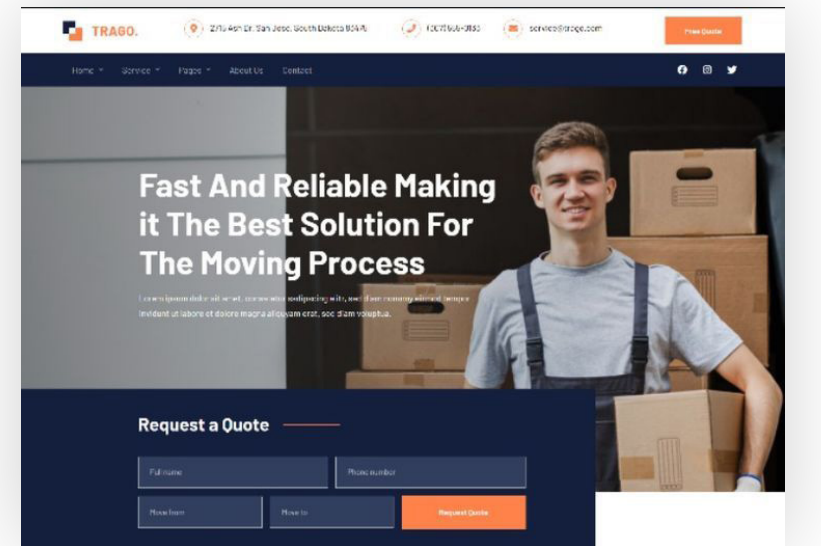
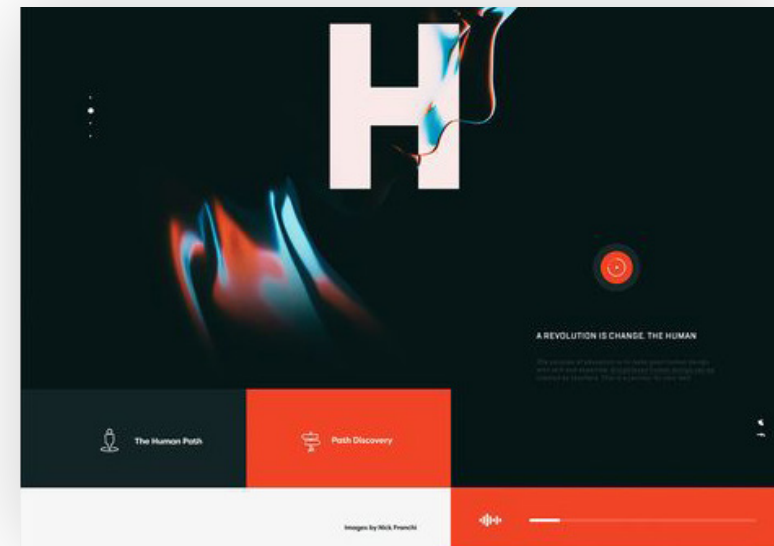
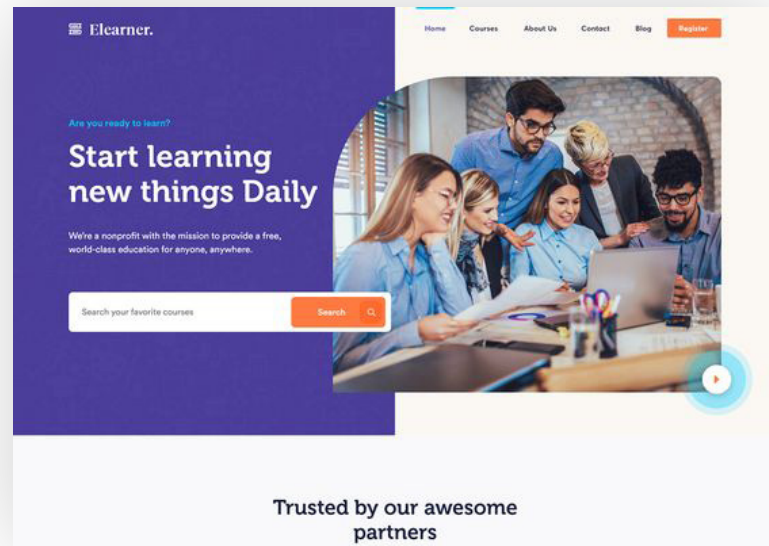
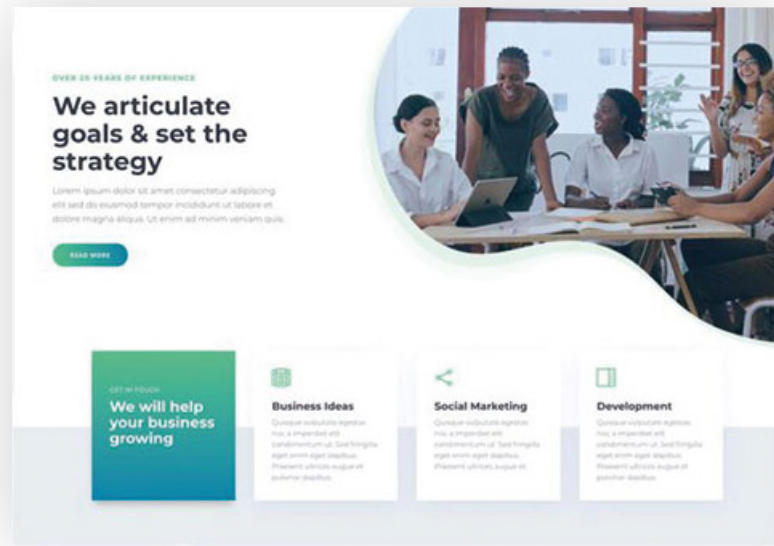
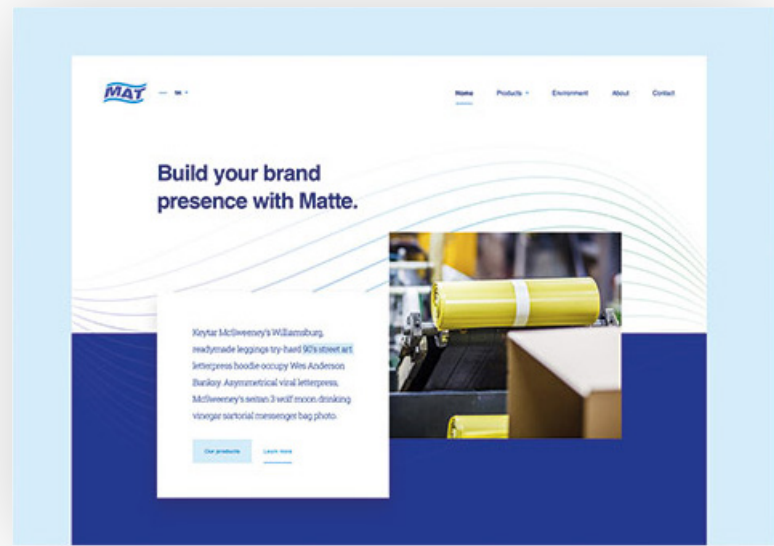
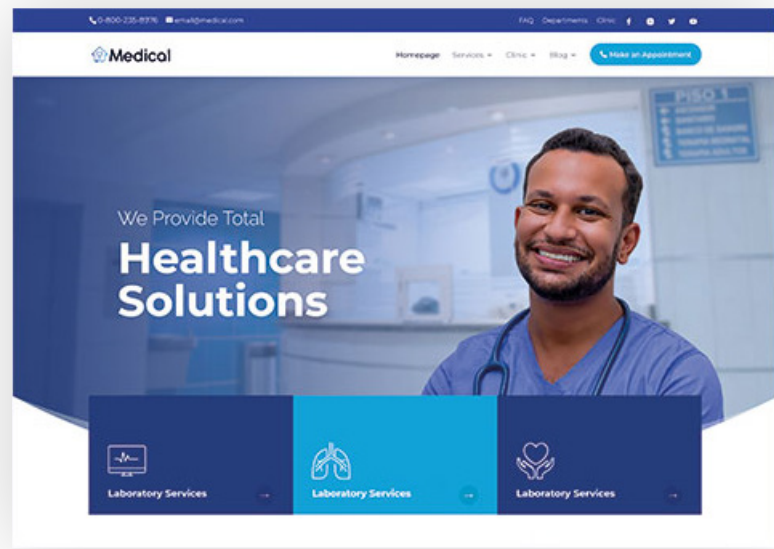
לא הכיוון לוגו



רפרנס לצבעים



פרנסים



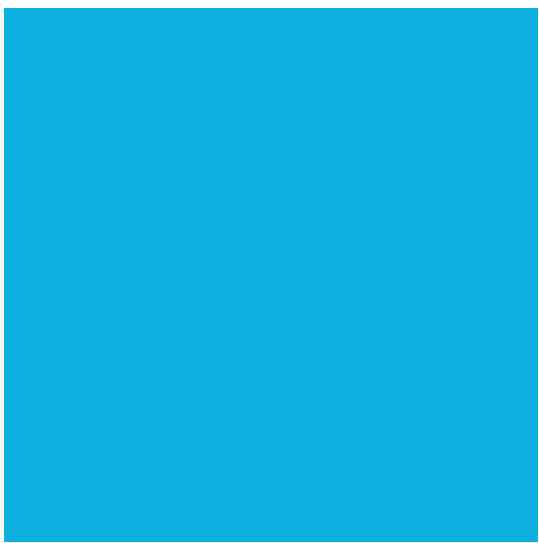
בכיוון הזה אני התמקדתי יותר על הנושא:
כיוון של משהו גלובלי, כיוון של התפתחות ודרכים שבהן
את עוזרת ללקוחות שלך להתרחב, לגדול ובמקביל
לעבוד עם כמה לקוחות במקביל. אבל עדין להיות בפוקוס
ומשהו יותר רח, עדין אבל במקביל גם חזק ועוצמת!



צבעים



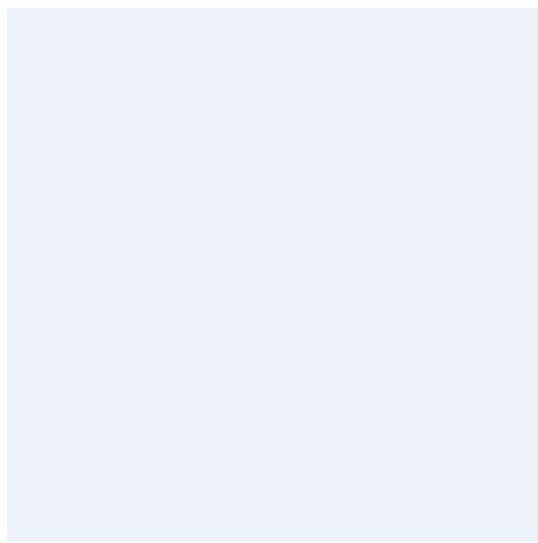
Pantone 296 C
C=90 M=75 Y=55 K=68
R=11 G=28 B=43
#0B1C2B



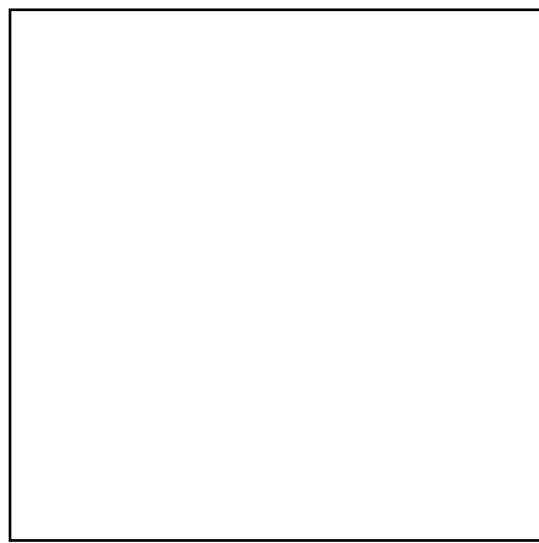
Pantone P 115-14 C
C=72 M=0 Y=0 K=9
R=0 G=176 B=223
#00AFDF



Pantone P 173-16 C
C=0 M=0 Y=0 K=100
R=0 G=0 B=0
#000000



Pantone P 106-1 C
C=6 M=3 Y=0 K=0
R=236 G=240 B=249
#EBEFF8



White
C=0 M=0 Y=0 K=0
R=255 G=255 B=255
#FFFFFF

פירוש צבע

בכיוון הזה השתמשתי בצבעים של כחול המסמלים:
יציבות, המבטא אמון, רוגע וביטחון, מעודד שביעות רצון, השראה,
נאמנות, יציבות, טקסיות וסבלנות, צדק ואמת, אינטלקט, צניעות
ורוחב לב.

צבע שחור מסמל:
עוצמה. הוא צבע של מחאה מייצג צמצום וספיגה היות והוא סופח
הכול לתוכו. הוא מביא עימו עוצמה וידע. רשמיות, אלגנטיות.



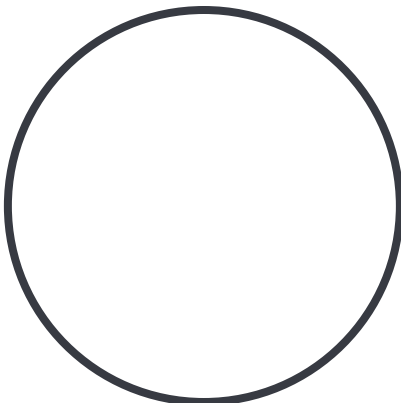


LIMOR

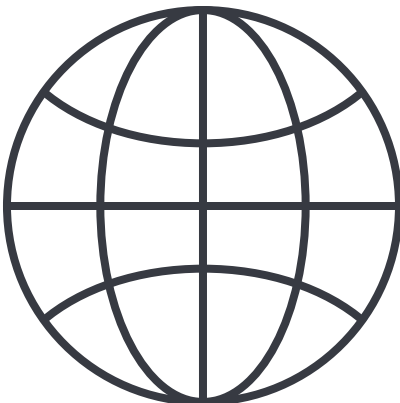
+

KOREN

+



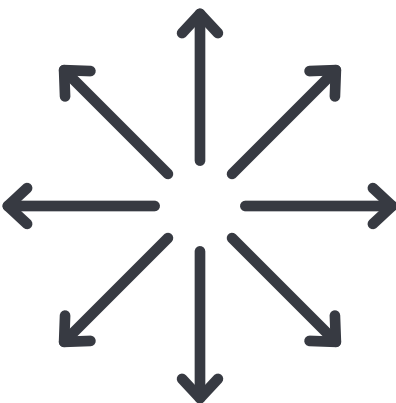
+



+



+



First name

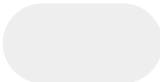
Last name

O / Point

Global

Box / Milestone

Growth / Directions / Sizes





אAa
Heebo

צמצמת את מחלקת השיווק
וכעת זקוק להשלמה של מס'
שעות באאוטסורסינג?
חסרה לך פונקציה מסויימת
במחלקת השיווק?
רוצה שירות ספציפי
(אסטרטגיה שיווקית, תכנית
שנתית?) - אני לרשותך.

Light

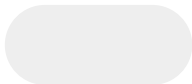
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? @ # % ^ & * _ + - = ' " ; : , . () [] { } / | \ < > « » ~ ` \$ € ₪ • –
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת

Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? @ # % ^ & * _ + - = ' " ; : , . () [] { } / | \ < > « » ~ ` \$ € • –
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת

Bold

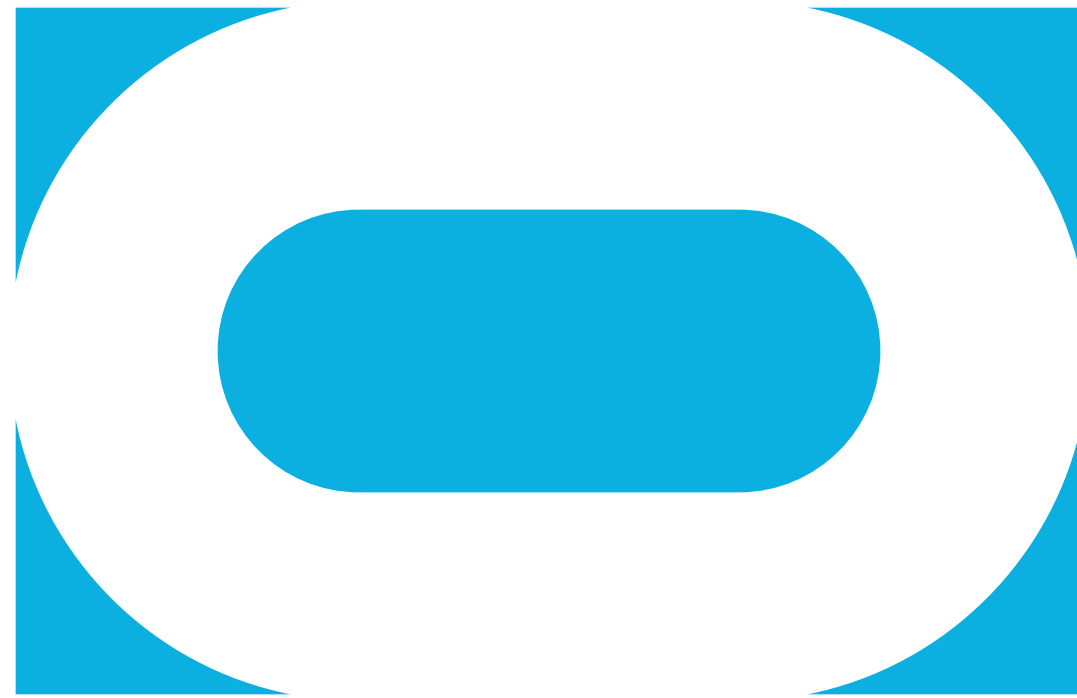
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? @ # % ^ & * _ + - = ' " ; : , . () [] { } / | \ < > « » ~ ` \$ € ₪ • –
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
א ב ג ד ה ו ז ח ט י כ ך ל מ ם נ ן ס ע פ ף צ ץ ק ר ש ת





**Marketing
Made
Easy.**

סימבול



LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

לוגו על צבעים של המותג



לוגו על צבעים של המותג

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

צבע אחד

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

LIMOR
KOREN
MARKETING MADE EASY

צבע אחד

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

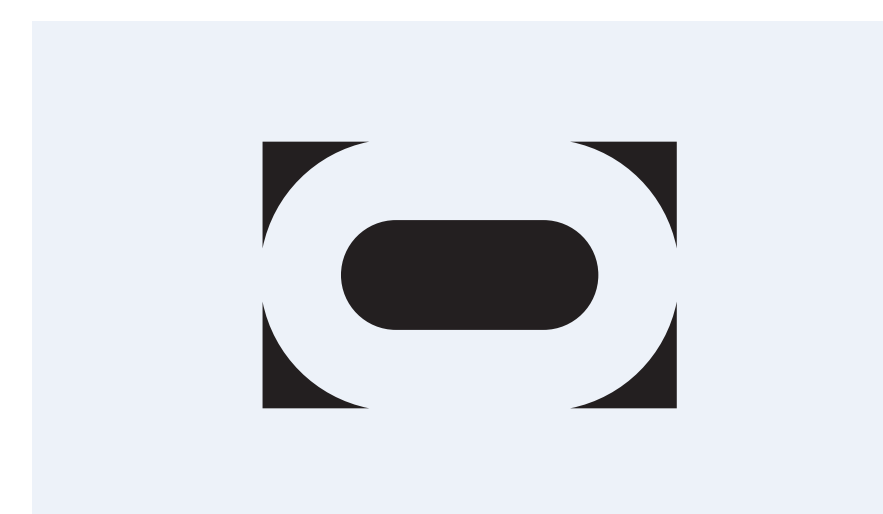
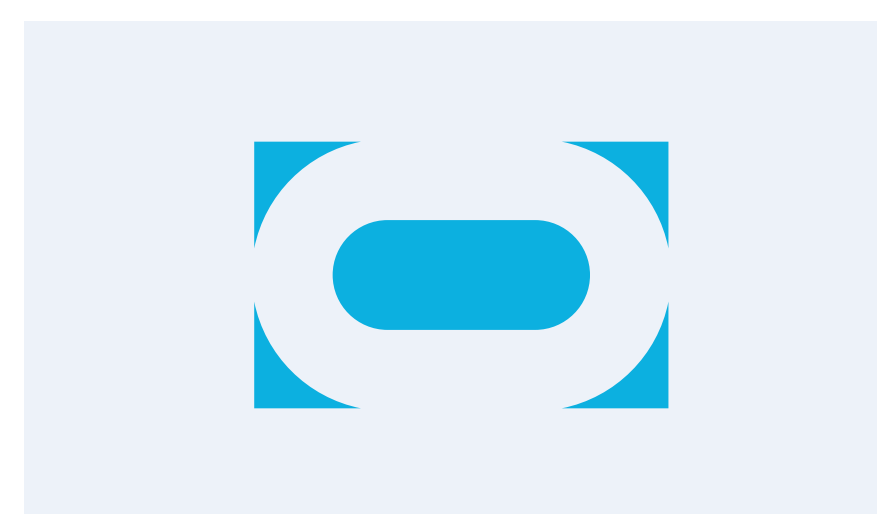
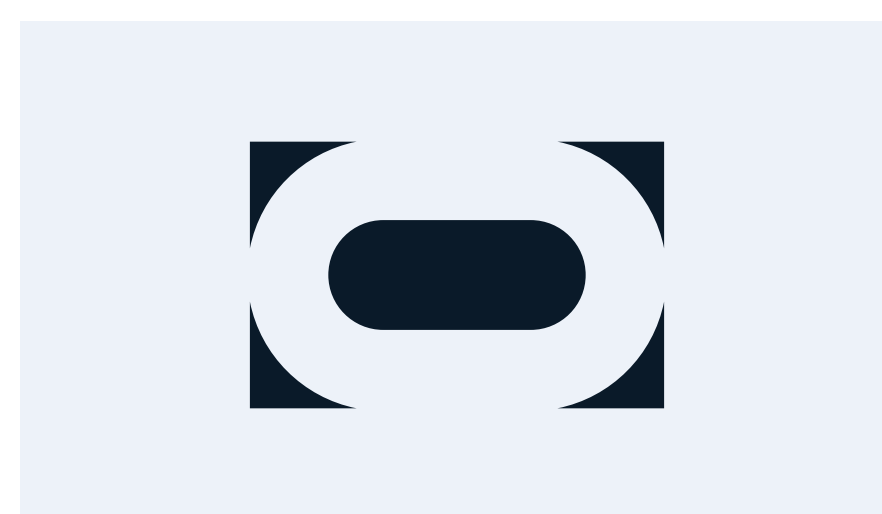
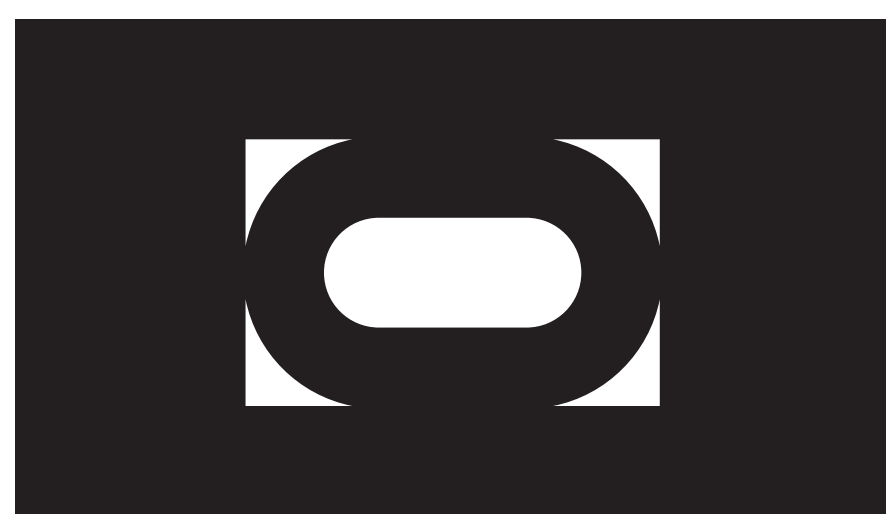
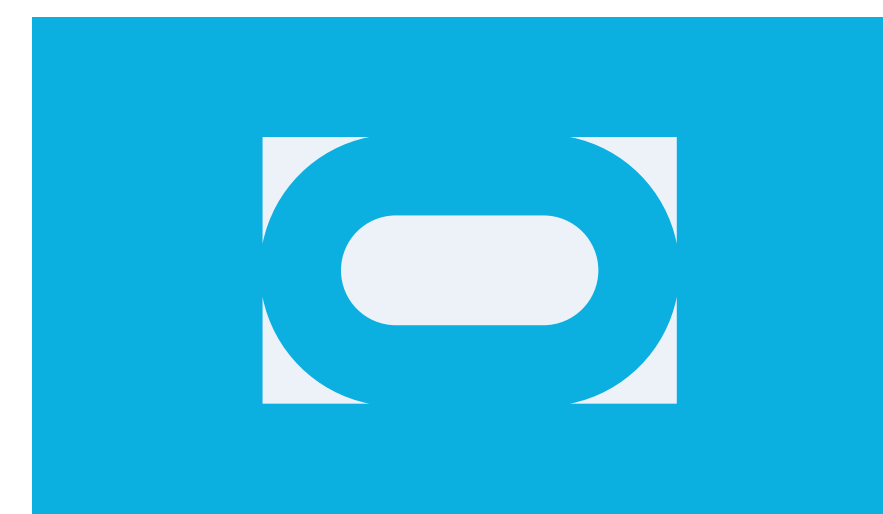
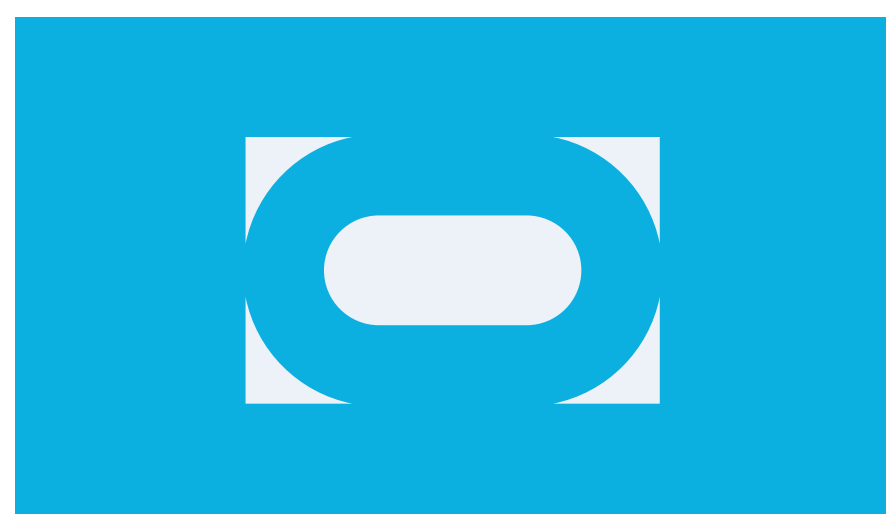
LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

LIMOR
KOREN

צבע אחד





שימוש בגדלים

100px רוחב
פחות רואים את סלוגן
אז עדיף לא להשתמש



50px רוחב
לא רואים את סלוגן
אז עדיף לא להשתמש



לוגו מלא לשימוש בגדלים גדולים,
אלמנטים בדפוס ואלמנטים גדולים בדיגיטל.

100px רוחב



50px רוחב



לוגו ללא סלוגן לשימוש בגדלים קטנים
כמו באנרים לאתר, פוסטים, סגיר לאתר, שותפות,
תבניות לפוסטים, באתרים שבהן לוגו יהיה קטן.

50px רוחב



16px רוחב – favicon לאתר



סימבול/אייקון לשימוש favicon לאתר, אייקון
לאפליקציה, אייקון לסמל למקומות קטנים שכבר
יש לוגו והאייקון בא כתוספת

שימוש לא נכון בלוגו



שימוש נכון בלוגו

**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY



**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY



**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY



**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY



**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY



**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY



70% of opacity for background color

שימוש נכון בלוגו

LIMOR
KOREN



LIMOR
KOREN



LIMOR
KOREN



LIMOR
KOREN



LIMOR
KOREN



LIMOR
KOREN



70% of opacity for background color

אירועים מיוחדים

אירועי חודש המודעות
לסרטן השד



יום העצמאות

*לא מומלץ. אבל אפשר לעשות משהו עדין וקטן טיפה
חשוב לשמור על הלוגו ולא להרוס אותו.



קונספט לוגו



אלמנטים

אלמנט של חצים שמראה את הגידול והרחבה של העיסוק אם זה רק בארץ או בעולם והיכולת לעזור ללקוח להתרחב ולגדול. כמו כן, ניתן גם לראות בחצים שמתוך נקודה אחת ניתן לבחור ללכת בכיוון מסויים שאפשר להתעסק בו. או כהרבה דרכים לבחור ולעזור ללקוח בגדילה שלו.

נקודות

ניתן לראות את הנקודות שנמצעות באות O שנקודה אחת היא רחבה כמו התחומית והידע של לימור וקח גם את הנקודות הספציפיות שלימור מתעסקת. כמו כן, המתיחת של נקודה לרוחב מסמלת גם טווח עבודה, כלומר טווח ארוך וטווח קצר. גם זה מראה את הקהל של לקוחות גלובלי או נקודתי בארץ אחת.

O

ניתן לראות בלוגו את האות O שחוזרת בשם לימור ובשם משפחה קורן. איך שניתן לראות שהאות O בשם היא רחבה וטופסת רוחב של שתי אותיות RE בשם משפחה ונותן תחושה שלימור נוכחת ומרחיבה את עצמה בידע, במקצוענות ונותנת את התחושה של WOOOW. בשם משפחה האות O היא נקודתית. כלומר, נותן את התחושה של נקודה ספציפית במקצוע של לימור.

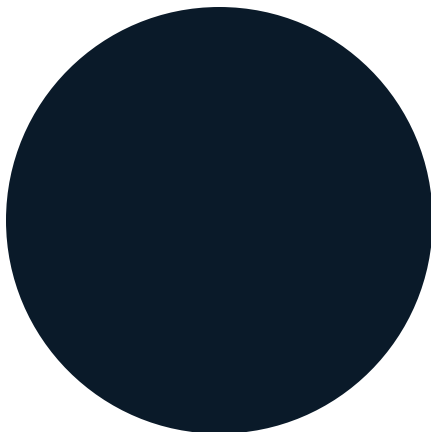
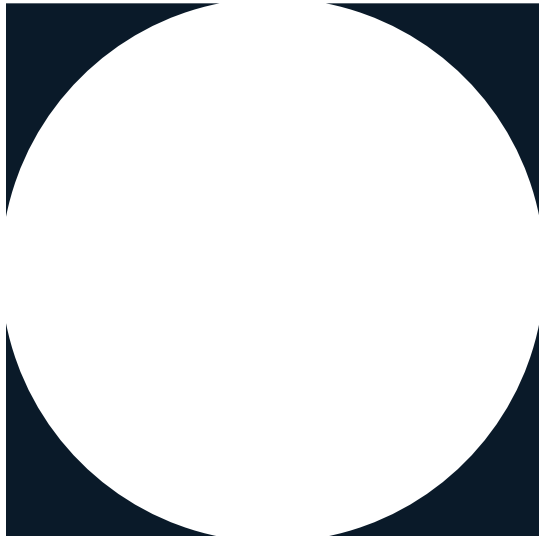
KOREN

שם משפחה קורן באנגלית. האות O היא יותר מרובעת ויותר ברור שזה אות O אבל גם מסמלת את האפשרות לגדול ולהתרחב כמו האות O שבשם לימור.

LIMOR

שם פרטי לימור באנגלית. אות O מסמלת שם יותר מסיבי ויותר מדגיש. ניתן לראות גם באות O שהיא מזכירה גלובוס,

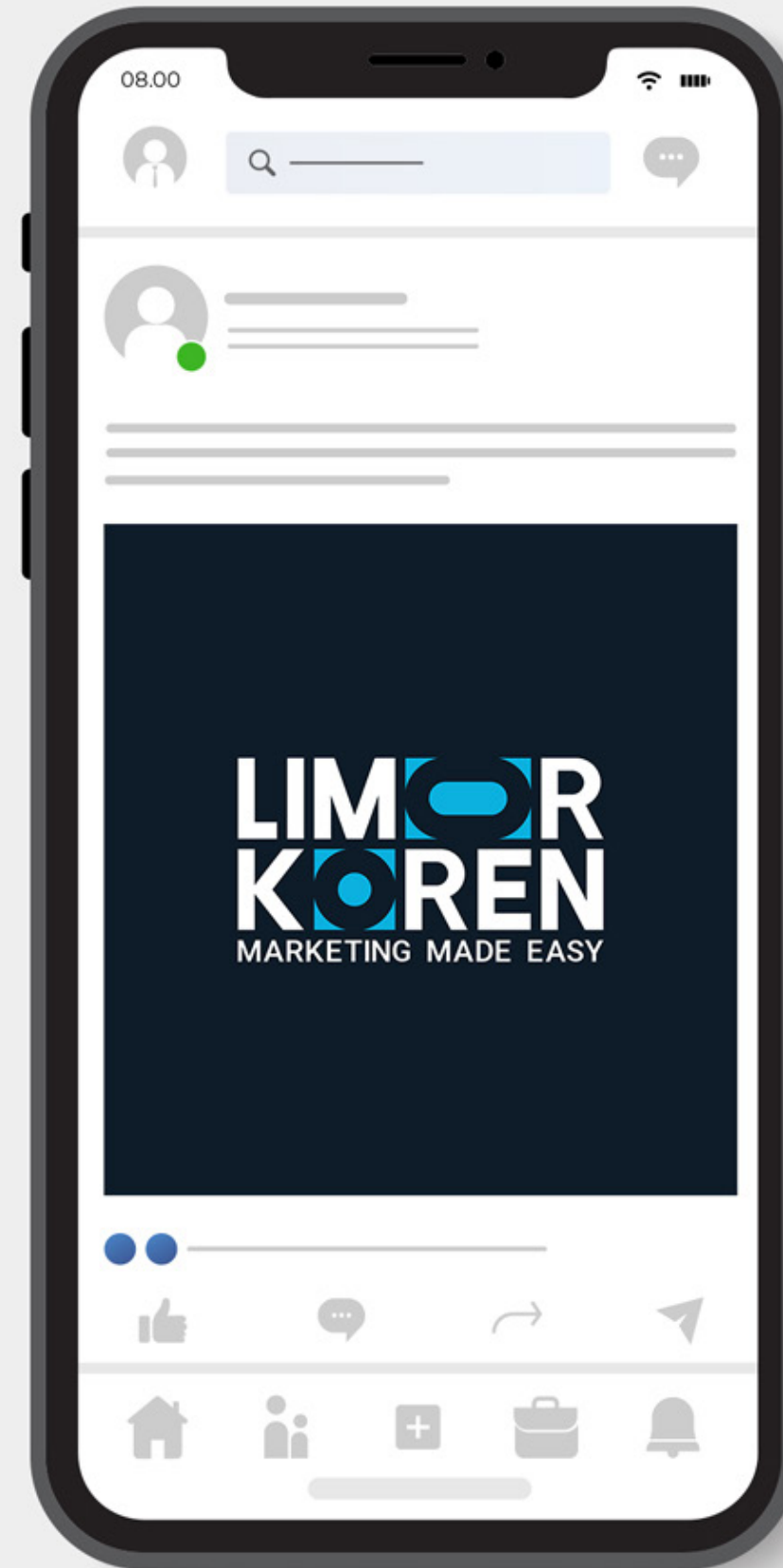
אלמנטים





If you choose
the B2B route
you need to find
a retailer to buy your
watermelons wholesale!

If you choose
the go B2C
you would instead
set up a farm stand!



Hello

I'm Limor

Hello I'm Limor

A mother of two lovely girls, I am the hardest worker there is, a school with a high work ethic, an eternal student - constantly studying to stay up to date with all the new trends and technologies that serve marketing purposes. I'm your new marketing manager.

I am new in the field and hungry for success. Doesn't let the balls drop, raises red flags when I spot a problem on the horizon, takes responsibility for the entire process, works well with people at all management levels in the organization, is connected to the best and most honest suppliers you can find.



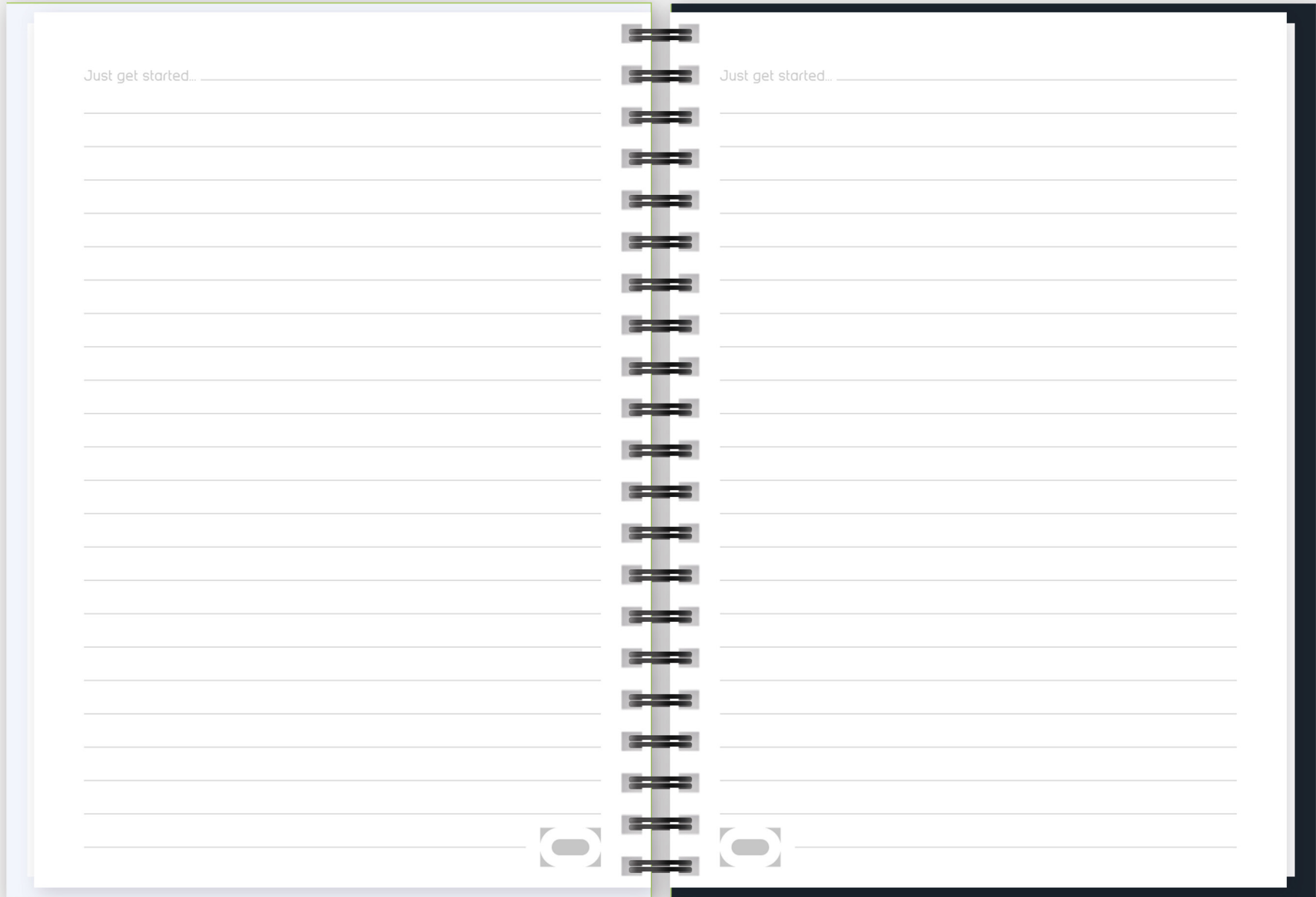
B2B or B2C?

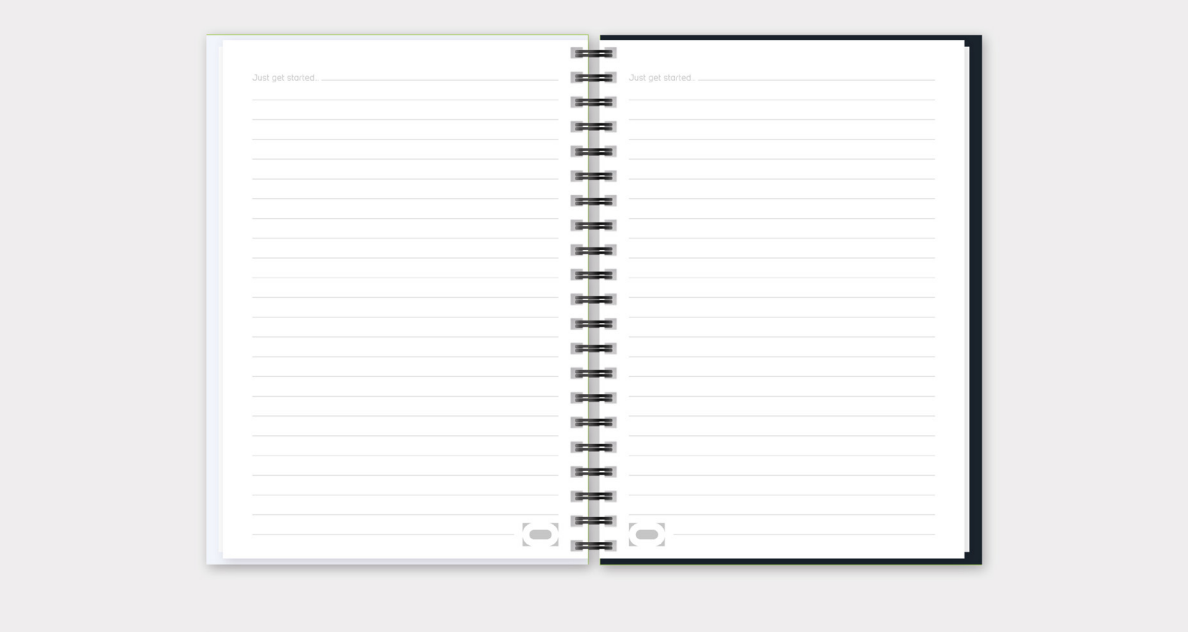
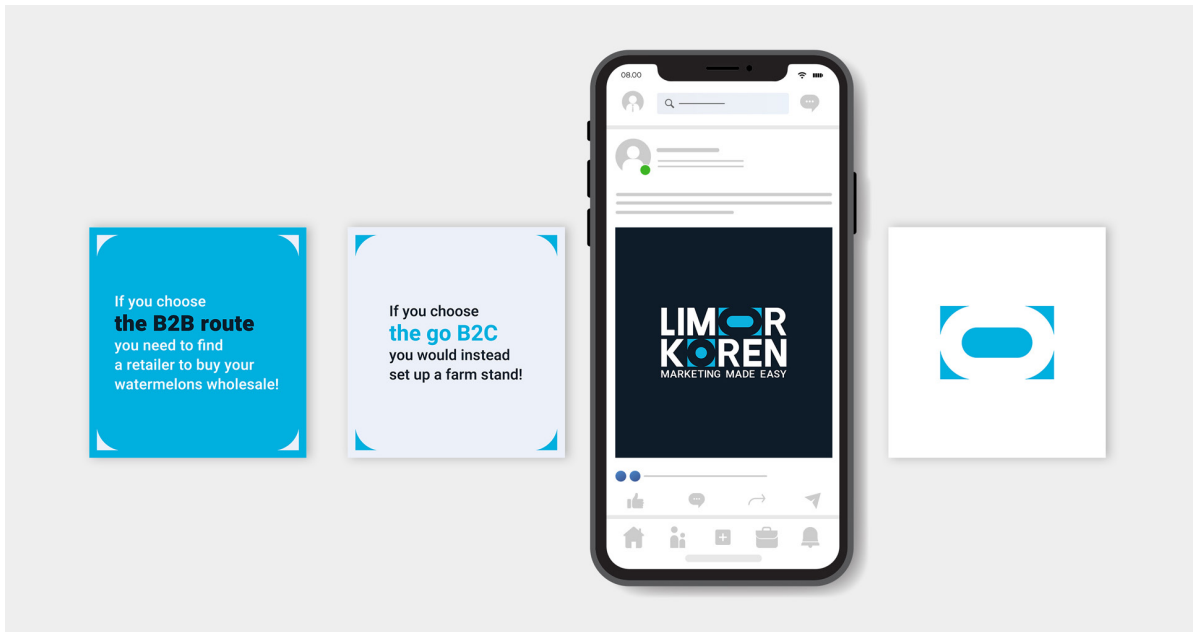
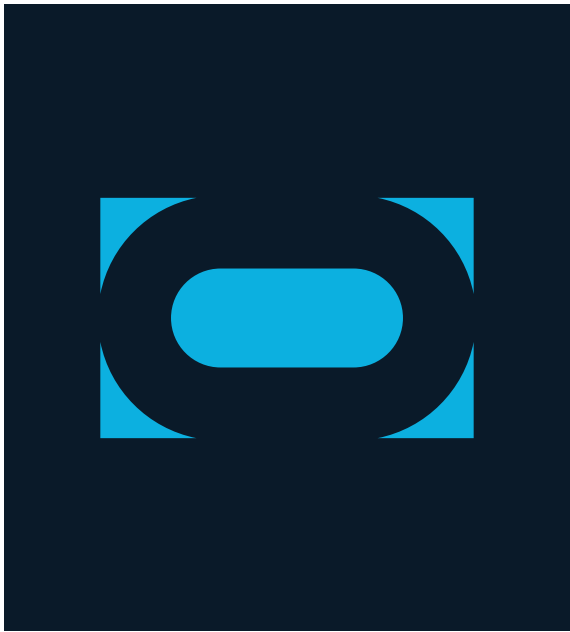
B2B refers to a "business-to-business" company that provides services or products to other businesses. B2C refers to a "business-to-consumer" company that sells directly to individual consumers. They're two separate business models that serve different types of customers, one being businesses and the other direct to consumer. The main difference between B2B and B2C is the audience or niche market for your marketing activities.

Neither the B2B nor B2C business model is inherently better; they both have their own pros and cons. Most businesses are better suited for one model or the other. The model that best fits your business is determined by your goals, infrastructure, and industry.

**LIMOR
KOREN**
MARKETING MADE EASY









אני רוצה להגיד

תודה

שבחרת לעבוד איתי ולהעבור יחד
את התהליך העבודה על בניית עיצוב
של הלוגו שלך.

אני מאוד שמח לקחת
חלק קטן הזה בעסק שלך.



Thank You.

נ.ב. התמונות שהשתמשתי במצגת נעשו ע"י AI
ונערכו טיפה ואם שמת לב זו את בתמונות. AI לקח
את התמונת המקור שלך והוסיף אותך בין האנשים.

תודה!

Roman
Ivanov